

PERSPEKTIVER

Nyhetsmagasin fra KPMG | Utgave 1 | April 2014

**Statssekretær Paul Chaffey
effektiviserer Norge:**

**Jeg har én stor kjepphest:
Teknologiforståelse**

Snart kjører bilene seg selv.
Hva skjer i samfunnet da?

**KPMG kiter Grønland
– på langs**

KPMG
cutting through complexity™



**Kjetil Kristoffersen ny
revisjonssjef:** Digitalt
ligger KPMG veldig
langt fremme ”



IBM lanserte den første, personlige datamaskinen 12. august 1981. Det gikk noen år før oppfinnelsen fant veien over dammen, men i 1984 trengte den virkelig gjennom i det norske markedet. Gjennom de 30 årene som er gått siden, har alle som jobber med økonomi sett sin arbeidsdag gjennomgå ekstreme forandringer. Datamaskiner utfører nå oppgaver som man den gang knapt kunne forestille seg, og nå er det knapt noen som engang vil vurdere å styre et selskap uten gode dataverktøy.

Slik utvikling skaper seg ikke selv. Noen går foran – ser muligheter og avdekker behov – og tar teknologien i bruk på nye, arbeidsbesparende eller verdiskapende måter. Det er slik noen klarer å skape seg fortrinn i en hverdag preget av knallhard konkurranse, og slike grep er det som til sammen skaper fremtiden.

Mange av artiklene i Perspektiver dreier seg denne gang om nettopp dette; enten det handler om hvordan samfunnet vil påvirkes av biler som kjører seg selv, hvordan noen bringer norskutviklet programvare ut på verdensmarkedet, hvordan regjeringen vil fjerne tidstyver for borgere og næringsliv, eller hvordan nye, nettbaserte verktøy driver revisjonsbransjen fremover – alt med KPMGs hjelp.

God lesning – vi håper du lar deg inspirere!



Svein Wiig

Svein Wiig
Redaktør og partner i KPMG

Innhold

- 4 Smart løsning for barnehager
KPMG tar i bruk ny teknologi og tilbyr private barnehager en enkel og rimelig nettbasert løsning for revisorattestasjon.

- 6 Ivrer etter forenkling
Statssekretær Paul Chaffey har «teknologiforståelse» som en kjepphest. Men IT-general synes han ikke regjeringen bør ha.

- 12 Rådgiver krysser Grønlandsisen
16 års erfaring som IT-konsulent. Hva er vel da mer naturlig enn å ta ski og kite fatt for å krysse Grønland – på langs?

- 14 KPMGs digitale frontlinjekriger
Kjetil Kristoffersen forteller hvorfor KPMG ligger helt i forkant av den digitale revolusjonen innen revisjon.

- 18 Bort fra sci-fi og ut på veiene
Førerløse biler er ikke lenger forbeholdt fremtidsfilmer og tegneserier. Hvordan vil det påvirke samfunnet vårt?

- 22 Klar for videre vekst!
CatalystOne Solutions har vokst med 40-50 prosent årlig flere år på rad, i den siste tiden med hjelp av produkter og tjenester fra KPMG.

- 26 Mange CFO-ere styrer etter bakspeilet
Hele 42 % av hverdagen til en CFO går med til oppfølging, kontroll og rapportering.

- 28 Store utfordringer for forsikringsbransjen
Regelverksendringer, økende levealder og klimaendringer gjør det stadig mer komplisert å være forsikringselskap.

- 32 Turer kan bli skattefelle
Dro en ansatt til Sotsji med forretningsforbindelser, eller er han kanskje invitert til fotball-VM i Rio? Turen kan bli en skattefelle.

- 34 TV-Revisoren
Visste du at KPMG reviderer leverandørene bak fjernsynskvelden til nordmenn flest?



6 Chaffey:

Statssekretær Paul Chaffey vil at alle ledere i det offentlige skal kunne mer om hva teknologi kan gjøre – for organisasjoner og for Norge.



12 Kiting: For noen er det å krysse Grønland på tvers ikke langt nok...



22 Catalyst One: Når et ungt, norsk IT-selskap vokser med 40-50 prosent årlig flere år på rad, trenger det en god, internasjonal samarbeidspartner. CatalystOne Solutions har valgt KPMG.

Hva er vel mer naturlig for en IT-konsulent enn å bruke 16 års erfaring til å planlegge en skitur over Grønland – på langs?

RÅDGIVER KRYSSER GRØNLAND



THOMAS STAVRUM
Procurement Manager
i Golar LNG

ANETTE KRISTIANSEN
Manager og
IT-prosjektleder
i KPMG Advisory

kalenderen til Anette K. Kristiansen, manager og IT-prosjektleder i KPMGs konsulentdivisjon, er datoen 22.april 2014 markert med en stor, fet og rød sirkel. Det er nemlig dagen da hun skal legge kunder og kontorarbeid til side og vende nesene mot Narsarsauq.

Hvis du ikke vet hvor Narsarsauq ligger, kan vi informere om at det ikke er et sted i «Ringenes Herrer»-filmene. Det er et sted på Sør-Grønland, og hun drar dit for å gjøre noe såpass ambisiøst som å kite Grønland på langs. Hun drar ikke alene – hun har med seg kameraten Thomas Stavrum, som er Procurement Manager i Golar LNG.

Friluftsentusiaster

– Dette er en drøm vi har hatt lenge. Når alt har gått etter planen, avslutter vi i Grønlands nordligste by, Qaanaaq, rundt 4 uker og noe over 3200 kilometer senere, gliser Kristiansen.

Du tar kanskje ikke helt på stående fot sånn nøyaktig hvor langt det egentlig er? Vel, på et veiskilt som står ved Lindesnes står det «Nordkapp 2518 kilometer»...

Nå er det ikke første gang noen av dem er på ekstremtur. Thomas er en ivrig klatrer som har karet og klore seg til topps på fjell over halve kloden, og Anette har varmet opp (eller burde vi si kjølt seg ned?) med å kite til sydpolen for noen år siden. Begge er ihuga friluftsentusiaster med sans for å presse og utfordre seg selv, gjerne i iskalde strøk.

– Det er en fantastisk følelse å være der ute. Kjenne snøen under skiene, se iskrystallene blåse over bakken, eller solnedgangene – de er jo helt fantastiske på isen, drømmer Anette, på en

bergenserdialekt som slett ikke avslører at hun har tilbrakt de siste fire årene i Oslo.

Nyttig konsulentbakgrunn

Men de vet godt at det ikke akkurat blir en tur over stuegulvet. Hun og turpartneren har gjennom vinteren hatt flere treningsturer for å etablere rutiner og sikre seg at alt sitter. De har øvd på å heise hverandre opp av bresprekker, trent med kitene under ulike vindforhold, og tilbrakt utallige timer både med hverandre og andre for å finne svar på ulike versjoner av spørsmålet «hva om det skjer at...». Begge er løsningsorienterte personer, men Thomas liker godt å fremheve Anettes konsulentbakgrunn som en ressurs for gruppen:

” Man kommer ikke over grønlandsisen ved LEAN- eller ITIL-metodikk alene, men det kommer godt med.

– Vi utfyller hverandre på mange måter, og med Anettes analytiske evner vet jeg at ingenting er utelatt, og det gir en trygghet, sier han.

Allerede på deres første treningstur på Hardangervidda merket han det godt. Han var sliten og kald og ville bare smekke opp teltet, men Anette insisterte på å systematisere hele prosessen. Da tok det én time, men allerede dagen etter var det unnagjort på halvparten.

– Slik systematikk hjelper, for nå har vi effektivisert dette til et punkt hvor vi på null tid kan slå opp teltet nærmest i blinde og i full snøstorm, sier Thomas.

– Man kommer seg naturligvis ikke over grønlandsisen ved LEAN- eller ITIL-metodikk alene, men jeg merker ofte i forberedelsene våre at det kommer godt med at jeg har lang erfaring med dette, sier Anette.

For eksempel nevner hun et av prinsippene i Lean Thinking ” Å eliminere sløsing (waste)”, altså fjerne aktiviteter og elementer som ikke bidrar til kundens opplevelse av produktets verdi.

– Dette jobber vi med i oppdrag hos kunde gjennom ulike teknikker, men aldri har vi anvendt disse teknikkene så konkret som det vi gjør nå. Her handler det om å gå systematisk til verks for å eliminere fysisk vekt for å lette pulkene våre. Det kommer til å være riktig nyttig når vi skal opp 2000 høydemetre i starten av turen, sier Anette.

Nye dimensjoner

OK, så er det kanskje nyttig med en konsulents kjølige blikk på forarbeidet til en grønlandskryssning. Men hvordan vil en grønlandskryssning hjelpe konsulentten med kundearbeidet i etterkant?

– Det får vi vel først se når jeg er tilbake på kontoret og møter kundene igjen. Jeg merker allerede at jeg har funnet nye dimensjoner i modeller og verktøy som jeg har brukt i mange år, på helt andre områder, og fremdeles er jeg jo bare på det forberedende stadiet. Når selve turen er overstått vil jeg også ha praksisen under beltet, og håpet er at den erfaringen uansett også skal komme kundene til gode, sier Anette.

Følg Anette og Thomas på deres ferd gjennom Grønlandsisen her:
<http://unnavei.no>



kpmg.no

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2014 KPMG AS, a Norwegian member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Norway.